



Jammer genoeg komen jaarlijks heel veel kinderen er niet toe hun droomjob uit te oefenen, omdat ze veel vroeger dan gedacht en ongewild in contact komen met de brandweer, met name door het oplopen van brandwonden. Uit de jaarlijkse statistieken blijkt dat jonge kinderen het vaakst slachtoffer worden van deze vreselijke ervaringen, die vooral in huiselijke kring gebeuren.

Preventie is uiteraard van het allergrootste belang, maar één vraag blijft vaak moeilijk te beantwoorden: hoe maak je (jonge) kinderen bewust van de grote gevaren die het spelen met kaarsen, het contact met (te) warm water of het spelen in de buurt van een gloeiend hete barbecue met zich meebrengen? Je kan folders uitdelen of een preventiespot op TV of radio laten lopen, maar hoeveel pikken ze er dan van op.

FLAMIO DE BRANDWEEROLIFANT

Om aan deze problematiek tegemoet te komen, werd Flamio in het leven geroepen, de guitige brandweerolifant van het kinderbrandwondenfonds van Oscare. Oscare is een uniek nazorgcentrum voor brandwonden in Merksem bij Antwerpen. De blauw-rode mascotte Flamio werd gelanceerd met een kindertheatervoorstelling 'Spuit Elf', met in de hoofdrol het olifantje dat heldendaden verricht.

Om kinderen van alle leeftijden op een heel laagdrempelige manier te laten kennismaken met Flamio, werd in de zomer van 2012 een heuse roadshow in elkaar geknutseld, waarmee we langs verschillende recreatiedomeinen, openlucht-events voor kinderen en braderijen trokken. Het hoofddoel van de roadshow was kinderen op een ongedwongen, speelse en zeer creatieve manier te informeren over alle mogelijke gevaarlijke situaties met brand.

Brandveilige animo met Flamio

Wie van ons heeft nooit als jong kind dé ultieme vraag moeten beantwoorden: 'Wat wil je later worden?' Na enige stilte en intensief nadenken kwam je dan meestal op de proppen met 'prins, dokter, wetenschapper...' om dan als laatste heel zelfverzekerd ook nog 'brandweerman' toe te voegen aan je ultieme lijstje.

ENTHOUSIASTE KINDEREN, ENTHOUSIASTE OUDERS

Wanneer de roadshow ergens werd opgesteld, ging vervolgens een ploeg met Flamio op pad in het domein, op zoek naar kinderen die graag samen met onze mascotte op foto wilden. En wat bleek: wanneer je de kinderen enthousiast kan maken, volgen de ouders ook niet veel later. In de namiddag was er telkens een zeer gevarieerd spelgedeelte. Tegelijkertijd konden de ouders tijdens een simulatie in de rookmobiel zelf ervaren hoe het is om een kind uit een kamer vol rook te moeten redden. We merkten daarbij dat veel kandidaten er niet in slagen om binnen de 40 seconden een kind naar buiten te halen en ze beseften dan ook hoeveel geluk ze hadden dat het maar een simulatie was, en geen echte levensbedreigende brand met verstikkende rook.

De roadshow trok de hele zomerperiode door Vlaanderen. De vakantiesfeer en het zomerse weer waren de ultieme middelen om de aandacht te vestigen op een ander gevaar: zonnebrand. Op alle locaties waren er telkens wel zonneklopers die hun voorzorgen namen, maar tegelijkertijd hebben we toch nog te veel 'rode kreeften' gezien. Om iedereen te wapenen tegen zonnebrand, een erg onderschatte vorm van brandwonden, stelden we voor iedereen zonnecrème ter beschikking op onze stand, een geste die bij bepaalde hoge temperaturen zeker in dank werd aanvaard!

Rond 18u werd dan de avondvullende familieshow voorgesteld. Het concept Flamio werd daarbij verder uitgelicht in de vorm van een quiz, allerlei spelletjes, enkele kennisvragen over pictogrammen i.v.m. brand, ludieke opdrachten waarbij ouders en kinderen het beste van zichzelf moesten geven enzovoorts.

FLAMIO EN DE BRANDWEER

De 15 Flamio-roadshows lokten steeds

heel wat positieve reacties bij het publiek uit. We kunnen dus zeggen dat het hoofddoel werd bereikt: mensen op een ongedwongen manier degelijk informeren over de risico's van brand in alle mogelijke situaties. Maar Flamio liep niet alleen rond in recreatiedomeinen of op straatfeesten: het olifantje en de groep waren ook aanwezig op verschillende brandweeropendendagen in heel Vlaanderen. Zo was Flamio te gast in de kazernes van Leopoldsburg, Hamme, Veurne, Hemiksem en op het circuit van Zolder tijdens de European Truck Grand Prix. Op al deze locaties werd Flamio zeer goed ontvangen en kregen we alle vrijheid om ook daar kinderen - en volwassenen - op een leuke manier met Flamio te laten kennismaken. Onze aanwezigheid in de kazernes werd steeds ten eerste op prijs gesteld: met een gratis fotosectie probeerden we de kinderen en hun ouders wat bij te leren over brand- en brandwondenpreventie in alle mogelijke vormen en gradaties.

EN IN DE TOEKOMST...

In de toekomst willen we de sympathieke mascotte Flamio nog meer laten verschijnen op brandweerevenementen, in de hoop dat we hiermee een kleine bijdrage kunnen leveren tot het verminderen van het aantal kinderslachtoffers en de vreselijke gevolgen van brand.

In de zomer van 2013 komt er dus zeker een vervolg op deze roadshow en intussen zal Flamio heel graag aanwezig zijn op festiviteiten van de Vlaamse brandweerkorpsen!

Meer informatie over Flamio en het boeken van het olifantje vind je op www.flamio.be.

Auteurs: Luk Bernaert (vrijwilliger VZW Oscare) en Tim Renders (brandweerman Leuven).