



BRANDVEILIGHEID BLIJVEND ZICHTBAAR MAKEN

In de editie van september-oktober 2016 haalde ik aan dat we als brandweerzone makkelijk brandveiligheid zichtbaar kunnen maken via onze voertuigen.

Drie jaar later blijkt het nog steeds nodig om de levensreddende boodschap van voldoende rookmelders en het hebben van een vluchtplan te blijven verspreiden.

BRANDWEERWAGENS ALS RECLAMEBORDEN VOOR BRANDVEILIGHEID

Brandweer Brussel was het eerste brandweerkorps in België dat zijn wagens bestickerde met een brandveilige boodschap. Sinds 11 september 2015 rijden er 87 brandweer-voertuigen en ziekenwagens in Brussel die het belang van rookmelders in de kijker zetten. De aanleiding hiervoor was de 14-daagse van de veiligheid in 2015 van FOD Binnenlandse Zaken: verschillende brandweerzones namen deel aan de actie waarbij lokale beroemdheden en een brandweerman of -vrouw met rookmelders op de foto gingen. Brandweer Brussel gebruikte dit materiaal om hun voertuigen te bestickeren.

In mei 2016 koos ook de hulpverleningszone Oost Vlaams-Brabant ervoor om de boodschap van brandveiligheid te verspreiden via hun wagens. Zo werden de 8 autopompen van elke brandweerpost langs beide zijden volledig bestickerd. Op de linkerzijde roept de gekende rookmel-

derman van FOD Binnenlandse Zaken: "Laat je leven niet in rook opgaan! Plaats rookmelders." Op de rechterzijde van de autopomp vlucht een vrouw naar buiten door de voordeur. "Heb jij een vluchtplan? Wees sneller dan de rook!"

In juli van hetzelfde jaar werden ook 5 nieuwe kleinere voertuigen bestickerd om de mogelijkheid van een gratis huisbezoek door een brandpreventieadviseur onder de aandacht te brengen.



Hulpverleningszone Noord-Limburg nam in hetzelfde jaar de bestickering van rookmelders en vluchtplan over en de collega's van Waasland volgden in 2017. Begin dit jaar stelde zone Zuid-West-Limburg hun bestickerde logistieke vrachtwagen met dezelfde boodschap voor.

Nu rijden alle 16 autopompen van de zone Oost Vlaams-Brabant rond met de brandveilige boodschap.

HVZ Oost Vlaams-Brabant blijft zoals voordien de bronbestanden van de stickers van rookmelders en een vluchtplan gratis ter beschikking stellen van alle hulpverleningszones. De enige voorwaarde is dat het beeld niet gewijzigd wordt. Het is immers veel sterker als we allemaal dezelfde uniforme boodschap brengen.

In 2016 koos hulpverleningszone Rivierenland om elke 1^{ste} autopomp van hun 15 brandweerposten te bestickeren met hun aangeleverde affiches van de eerder vernoemde campagne 'Zij hebben er al en u?' van FOD Binnenlandse Zaken. Roos Van Acker, Walter Grootaers en Steven Goegebeur verleenden hieraan hun samenwerking.

Hulpverleningszone Fluvia startte in 2017 ook met bestickering rond het belang van rookmelders. Deze campagne met de ronde stickers en hun hond Max kende een groot succes bij hun collega's op de eigen privé-wagens. Vandaag rijden er nog collega's mee rond. Deze actie kende navolging in de andere zones van West-Vlaanderen. Ook zijn zo'n 40 operationele, karwei- en pendelwagens van Fluvia bestickerd met een brandveilige boodschap over rookmelders

Ik hoop dan ook dat alle hulpverleningszones de kans grijpen om reclame te maken rond brandveiligheid op hun wagens. Brandweerwagens vallen immers altijd op en je ziet ze dagelijks in het verkeer. De brandveilige boodschap wordt door deze rijdende reclameborden voortdurend verspreid, ook naar doelgroepen die men via de normale weg niet kan bereiken.



Het aantal doden door woningbrand in België blijft immers schrikwekkend hoog.

Ik blijf dus nog steeds hopen dat alle autopompen in Vlaanderen ooit zullen rondrijden met de levensreddende boodschap van het belang van rookmelders en een vluchtplan. Zo'n sticker maakt immers van een autopomp een echte multi-functionele autopomp!

Samen naar meer brandveiligheid!

Tim Renders

Brandpreventieadviseur HVZ Oost Vlaams-Brabant

tim.render@hvzoost.be

