

# UNIEK VOOR- LICHTINGSVOERTUIG 'VAN VLAM'

Hulpverleningszone Oost van Vlaams-Brabant blijft inzetten op brandveiligheid! Op 19 september werd 'Van Vlam' aan het grote publiek voorgesteld. De naam 'Van Vlam' zal direct een belletje doen rinkelen. Het is inderdaad de brandveilige familie van 'Leef Brandveilig', die brandveilig leven wil promoten en preventietips geeft met de focus op het belang van voldoende rookmelders en een afgesproken vluchtplan. Onze familie, die bestaat uit grootouders, ouders, (klein-) kinderen en de hond Fikkie, stelt de bezoekers vragen in de vorm van een interactieve quiz aan het voor België uniek voorlichtingsvoertuig.

Onze familie 'Van Vlam' moet uit haar brandende woning en zo snel mogelijk op de afgesproken verzamelplaats geraken. De deelnemers helpen onze familie hierbij door het beantwoorden van vragen. Bij elk juist antwoord gaat een personage twee stappen vooruit. Bij een onjuist antwoord gaat het één stap vooruit. De antwoorden worden gegeven door het indrukken van de 'waar' of 'niet waar'-knop. De knoppen zijn trouwens de deksels van ondergrondse hydranten. Bij elke vraag, zowel gesproken als in tekstvorm, krijgen de deelnemers even de tijd om na te denken om te kunnen antwoorden.

Daarna volgt het juiste antwoord, weer in gesproken en geschreven vorm. En afhankelijk van de juiste antwoorden gaan de familieleden 'Van Vlam' snel vooruit en dus sneller



naar hun afgesproken verzamelplaats waar ze veilig zijn. Wie als eerste aankomt op de verzamelplaats wint het spel. De quiz is geanimeerd met geluid, rook en lichteffecten.

Tussen de vragen komt er telkens een kort filmfragment over hoe je de weg vrijmaakt voor de brandweer. Elke deelnemer krijgt een kaartje van het personage van de familie 'Van Vlam' mee waarmee hij of zij gespeeld heeft.

Na de quiz komen vier filmpjes aan bod. Deze gaan over rookmelders, een vluchtplan, een blusdeken en plaats maken voor de brandweer. Daarna start de quiz opnieuw. De volgende groep van vier deelnemers krijgt andere vragen. We hebben gewerkt met blokken van acht thema's: rookmelders, een vluchtplan, trek de stekker uit, brandveiligheid in de keuken, brandwonden, help de brandweer, brandveiligheid buiten en CO. Telkens komen andere vragen aan bod. Toeschouwers kunnen heel de tijd het spel en de quiz volgen.

De quiz kan ingesteld worden voor vier doelgroepen: kinderen, studenten, gezinnen en senioren. De mascottes/figuren worden aangepast aan de doelgroep.

Aan de achterzijde van het voertuig is er een televisiescherm waarop beelden en zelfs presentaties kunnen worden afgespeeld. De binnenkant van de deuren vormen een whiteboard en de schuiven bevatten didactisch materiaal over rookmelders, brandcentrale, pictogrammen ... Het is dus



een open leslokaal. Hier geven de brandpreventieadviseurs meer uitleg en worden alle vragen beantwoord.

Voor de buitenzijde werd gekozen voor het uitzicht van een brandweervoertuig met uiteraard brandveilige boodschappen en met de nodige aantrekkingskracht om mensen naar het voertuig te lokken.

Het unieke voertuig zal worden gebruikt voor voorlichtingsactiviteiten, met als doel de burger te informeren over brandveiligheid. Het kan worden ingezet op verschillende plekken (bijv. tijdens opendeurdagen, evenementen, in scholen ...) en voor diverse doelgroepen (o.a. kinderen, studenten, jongvolwassenen, gezinnen en ouderen).

Bezoekers krijgen heel wat boodschappen over brandveiligheid mee.

De resultaten van de quiz verschaffen onze preventiedienst informatie over de kennis van brandveiligheid bij de deelnemers. Op basis van deze data en statistieken kunnen toekomstige campagnes, acties en initiatieven worden uitgewerkt. Door het ontwerp van het voertuig, de visuele aantrekkelijkheid en het gebruik van tv-schermen worden ook de omstaanders bereikt en wordt de boodschap ruim verspreid.

We zijn heel trots op het resultaat. Het heeft de testen door onze burgemeesters, de voorstelling op opendeurdagen, infosessies, onze tweede bijscholingsdag en het brandweercongres doorstaan.

Ik wil dan ook majoor Dieter Brants, BPA-coördinator Arne Dewaet, Peter Van Rossum, vzw Oscare, FireWare en Feld



carrosserie bedanken omdat we, na anderhalf jaar hard werken, samen tot dit mooie resultaat zijn gekomen.

Tim Renders, brandpreventieadviseur

[tim.renders@hvzooost.be](mailto:tim.renders@hvzooost.be)

HVZ Oost, Vlaams-Brabant

