

LEEF BRANDVEILIG!

Op 31 mei 2017 ging hulpverleningszone Oost Vlaams-Brabant een verdere samenwerking aan met vzw Oscare. Beide organisaties werkten al langer samen voor nazorgmomenten, opendeurdagen en infostanden.

Samen ontwikkelden ze digitaal en geprint beeldmateriaal rond brandveiligheid, zowel rond de hoofdthema's - zoals rookmelders, vluchtplan - als rond actuele thema's. In de eerste twee maanden werden maar liefst 24 beelden rond brandveiligheid ontwikkeld.

Na deze testfase kwamen er zes andere hulpverleningszones bij: Taxandria, Zuid-Oost, Rivierenland, Vlaams-Brabant West, Westhoek en Meetjesland. Ondertussen stapte ook de provinciale afdeling Brandweer West-Vlaanderen mee in het verhaal.

De ontwikkeling van de beelden en campagnes gebeurt door vzw Oscare en de hulpverleningszone Oost Vlaams-Brabant, met mogelijke input van de andere zones.

Ondertussen is er al heel wat beeldmateriaal, dat zeer positief wordt ervaren door burgers en brandpreventieadviseurs. Voor de 14-daagse van de Veiligheid van FOD Binnenlandse Zaken werd extra materiaal rond brandveiligheid voor senioren ontwikkeld.

DE FAMILIE 'VAN VLAM'

Er is bewust gekozen voor een brandveilige familie, de familie 'Van Vlam', die vooral brandveilig leven wil promoten, preventietips geeft, met een focus op het belang van rookmelders en een vluchtplan. De familie Van Vlam bestaat uit grootouders, ouders, kinderen en kleinkinderen en een huisdier. Bedoeling is om vanuit verschillende situaties en gebeurtenissen de verschillende brandveilige thema's aan te kaarten en brandveilige boodschappen mee te geven.

HOE DEELNEMEN?

Wil je met jouw hulpverleningszones of provinciale afdeling deelnemen? Neem hiervoor contact op via info@leefbrandveilig.be. Bij vragen kan er een informatief gesprek plaatsvinden, waarbij het concept 'Leef Brandveilig' en voorwaarden tot deelname worden toegelicht.

Met oog op de campagne worden - themagerichte of actuele - beelden gemaakt. De themagerichte campagnes wer-

ken o.a. rond de rookmelders, een vluchtplan, de app 112 en het testen van je rookmelder op de eerste donderdag van iedere maand.

Voorbeelden van campagnes die op de actualiteit zijn gericht: de campagne rond de 'Red Flames', de Tour de France of het in de kijker zetten van sportprestaties (vb. aandacht vragen voor vluchtplan naar aanleiding van afscheid Usain Bolt). Je merkt dat we hier gebruik maken van populaire items die in het nieuws komen, waar we op een speelse manier en met een kwinkslag het thema brandveiligheid op inhaken.

Tot slot is er ook een derde soort van campagnes, waarbij we ons specifiek richten tot een bepaalde doelgroep, zoals senioren of studenten.

WAT KOST DIT?

De aanmaak van de beelden is volledig gratis! De logo's van de verschillende deelnemende zones en bonden komen samen op het online beeld. De beelden worden gedeeld via een Google Drive-omgeving.

De deelnemers kunnen er ook voor kiezen om materiaal af te drukken dat enkel bestemd is voor de eigen zone. In dat geval kan het beeld worden aangepast met het logo van de eigen zone, telkens ook met het logo van Leef Brandveilig. De drukkosten zijn in dat geval uiteraard te dragen door de zone zelf.

Communicatie met de verschillende verantwoordelijken gebeurt voornamelijk via mail en Whatsapp. Wanneer er bijvoorbeeld een nieuw beeld, campagne of 'one shot' aankomt, wordt dit aangekondigd in een speciaal hiervoor aangemaakte Whatsappgroep.

SAMEN MET DEZELFDE BOODSCHAP NAAR MEER BRANDVEILIGHEID

De bedoeling is om met z'n allen één uniforme boodschap - naast de boodschap die je als hulpverleningszone of provinciale afdeling zelf wil verspreiden - te delen met de burger. Het is dan ook aangewezen om met alle brandweezones hieraan mee te werken en te zorgen dat we dezelfde boodschap zo maximaal mogelijk verspreiden.

In het project Leef Brandveilig kunnen uiteraard ook andere partners mee instappen, zolang ze hetzelfde doel voor ogen hebben.

Tim Renders – brandpreventieadviseur
HVZ Oost Vlaams-Brabant – tim.renders@hvzooost.be
Koen Maertens – directeur
vzw Oscare – koen.maertens@oscare.be

Dit project is uniek in de geschiedenis van de brandweer en brandveiligheid. Nog nooit hebben zoveel brandweerposten hetzelfde materiaal gebruikt.

www.leefbrandveilig.be

De kracht van dit verhaal is het samen verspreiden van een uniforme boodschap. Want samen staan we sterk!

